

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Биологический факультет  
Кафедра общей психологии

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П.А. Машаров  
«17» апреля 2025 г.  
МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПРАКТИКУМ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ**

Укрупненная группа направлений подготовки	44.00.00 Образование и педагогические науки
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профиль подготовки	Английский язык и психология
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Практикум по социальной психологии»** для обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (Профиль: Английский язык и психология), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «22» февраля 2018 г. № 125 (с изменениями и дополнениями), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

старший преподаватель кафедры общей психологии

Н. С. Хвасько

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры общей психологии  
Протокол от 14.04.2025 г. № 9.

Заведующий кафедрой

А. В. Гордеева

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета иностранных языков  
16.04.2025 г.

Н. Е. Гапотченко

Учебно-методическая комиссия факультета иностранных языков.  
Протокол от 16.04.2025 г. № 4.

Председатель

О. Л. Бессонова

Руководитель основной образовательной программы,  
д-р фил. наук, проф.  
14.04.2025 г.

О. Л. Бессонова

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

«Общая психология», «Социальная психология», «Психология личности», «Социология», «Философия».

Описание дисциплины

### 1.2. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (Профиль: Английский язык и психология)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.11 Практикум по социальной психологии
Часть образовательной программы	Вариативная часть
Количество зачетных единиц / всего часов	2 / 72

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

### 1.3. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	8	—	33	—	39	72	зачёт

## 2. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Практикум по социальной психологии» – ознакомить студентов со сферами практической социальной психологии; сформировать профессионально-значимые качества практического психолога.

Задачи:

- ознакомить студентов с историей и перспективами развития социальной работы в профессиональной деятельности;
- рассмотреть теоретические подходы, принципы и модели психологической и социальной помощи;
- ознакомить с моделями неклинической психологической помощи и социальной работы с населением групп социального риска;

- способствовать развитию практических навыков применения диагностического, консультативного инструментария в профессиональной деятельности психолога.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-3. Способен проводить психологическое (диагностическое) обследование детей и обучающихся с использованием стандартизированного инструментария, разрабатывать и проводить коррекционно-развивающие и реабилитационные занятия, участвовать в создании психологически комфортной и безопасной образовательной среды для всех субъектов образовательного процесса, внедрять индивидуальные траектории обучения и развития обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и трудностями обучения	ПК-3.1. Умение использовать стандартизированные инструменты для проведения психологического обследования детей и обучающихся, своевременно выявлять их психологические особенности и потребности.	ИПК-3.1.1. Умеет проводить психологическое обследование с использованием стандартизированного инструментария; ИПК-4.1.2. Знает, принципы разработки и реализации коррекционно-развивающих и реабилитационных программ; ИПК-4.1.3. Владеет навыками проведения диагностики и оценки психологического состояния детей.

### 4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Введение в социальную психологию	
Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания	Объект, предмет и «границы» социальной психологии. Дискуссия об объекте и предмете социальной психологии представителей зарубежной и отечественной школ. Задачи, функции и отрасли социальной психологии. Методология и методы социально-психологического исследования. Специфика научного исследования

	в социальной психологии. Требования к методам социально – психологического исследования. Этапы социально-психологического исследования. Проблема классификации методов социально – психологического исследования. Теоретические, эмпирические методы. Методы социально-психологического воздействия: социально-психологический тренинг, социально-психологическое консультирование
Тема 2. Общественные и межличностные отношения. Место общения в системе межличностных отношений.	Методологические проблемы исследования связи общественных и межличностных отношений. Понятие общественных и межличностных отношений. Взаимосвязь общественных и межличностных отношений. Характеристики общественных отношений. Классификация межличностных отношений. Понятие и виды ролей: социальные роли. Понятие и структура общения. Функции общения. Средства общения: вербальные, невербальные средства общения. Классификация общения. Виды общения. Психология конфликта. Понятие, функции, сферы проявления конфликтов. Функции конфликта. Сферы проявления конфликтов. Структура конфликта. Классификация конфликтов. Исходы конфликтных ситуаций. Агрессивное поведение как проявление конфронтации.
Раздел 2. Социальная психология групп, а также личность в социальной психологии	
Тема 3. Социальная психология группы	Специфика социально-психологического подхода в понимании и исследовании группы. Социально-психологические характеристики группы. Классификация и характеристика малых групп. История исследования малых групп. Социальнопсихологические особенности больших групп. Методологические проблемы изучения больших групп. Структура больших групп. Психология больших стихийных групп, массовых явлений и социальных движений. Классификация стихийных групп по степени организованности. Психологические характеристики толпы. Понятие толпы. Основные признаки толпы. Типология толпы. Механизмы воздействия в стихийных группах. Внушение (суггестия) Заражение. Понятие заражения. Подходы изучения механизма заражения Б.Ф. Поршнева и У. Макдугалла. Паника как проявление заражения. Подражание. Концепции подражания Г. Тарда и У. Макдугалла Автоматическая имитация как форма подражания. Условия для возникновения механизмов воздействия в стихийных группах. Социальные движения. Уровни и признаки социальных движений. Этапы возникновения социальных движений. Механизмы присоединения к социальному движению. Теории присоединения к движениям. Социометрия и референтометрия, как специализированные методы исследования малых групп. Динамические процессы в малой группе. Общие характеристики групповой динамики. Определение групповой динамики. Этапы групповой динамики. Лидерство и руководство. Теории, стили, классификации лидерства. Характерные черты лидера. Руководство в малой группе. Функции руководителя. Отличия лидера и руководителя. Коллективообразование и командообразование. Соотношение понятий «коллектив» и «команда». Теории формирования коллектива. Основные этапы командообразования. Процесс принятия группового решения. Групповая дискуссия как метод принятия группового решения. Групповая дискуссия и ее формы. Феномены влияния в малой группе. Понятие социального влияния.

		Феномен группового давления. Понятие конформизма и нонконформизма и их виды. Феномен групповой поляризации. Сдвиг риска.
Тема 4. Социально-психологические проблемы исследования личности	4. —	Понятие личности в социальной психологии. Специфика социально – психологического исследования личности. Различия в изучении личности с позиций социологии, общей психологии и социально психологии. Структура личности в концепции К.К. Платонова. Идея социальной детерминации в концепции А.Н. Леонтьева. Факторы развития личности. Критерии социальнопсихологических особенностей личности. Социальное познание: «Я-концепция», самооценка личности. Понятие «социальное познание». Стадии социального познания. «Я-концепции» в теориях К. Роджерса, Дж. Тэрнера, Дж. Мида. Понятие «Зеркального Я» в концепции Ч. Кули. Самооценка личности. Типология личности. Проблема классификации личности в социальной психологии. Социализация и адаптация личности. Типы и виды адаптации. Факторы социализации. Институты и агенты социализации. Механизмы социализации. Механизмы социализации в концепциях З. Фрейда, Г.М. Андреевой, В.Г. Крысько. Социальные установки личности. Понятия «установка» и «социальная установка». Понятие установки в концепциях Д.Н. Узнадзе и Л.И. Божович. Понятие «социальная установка» (аттитюд). Диспозиционная концепция В.А. Ядова. Четырехуровневая структура диспозиций личности в концепции В.А. Ядова. Структура социальных установок. Функции социальных установок. Теории социального подкрепления и соответствия. Теории систематической обработки «информационно-перерабатывающую модель убеждения» МакГуйара. Когнитивно-реактивная модель убеждения. Двухпроцессорная модель убеждения. Теория принудительной стимуляции.
Раздел 3. Прикладные и практические аспекты социальной психологии		
Тема 5. Практическая социальная психология	5.	Специфика и направления прикладного исследования в социальной психологии. Отличия фундаментальных и прикладных исследований в социальной психологии. Критерии эффективности прикладных исследований в социальной психологии. Ролевые взаимоотношения в социально-психологическом исследовании. Направления прикладного исследования в социальной психологии. Практическая социальная психология. Профессиональные позиции в деятельности практикующего социального психолога: эксперт, консультант, учитель. Типы рекомендаций. Этические нормы практической деятельности социального психолога. Методы практической деятельности социального психолога: социально-психологическое консультирование, социально-психологический тренинг.
Тема 6. Проблема управления в социальной психологии		Понятие управления в социальной психологии. Цели и задачи управления. Функции управления. Психологические принципы управления. Сущность психологического воздействия. Виды психологического воздействия. Механизмы психологического воздействия. Психологические особенности управляющего. Авторитет руководителя, формы руководителя. Функции управленческой деятельности руководителя. Личность лидера. Потребности и мотивы, влияющие на поведение лидера. Стили лидерства и руководства. Психология подчиненного. Отношения в системе «руководитель-подчиненный». Психологические типы подчиненных. Теория трудовой мотивации. Содержательные и процессуальные теории трудовой мотивации. Виды трудовой мотивации. Характеристика теорий трудовой мотивации.

Тема Психология рекламы	7.	Понятие «реклама». Предмет и объект психологии рекламной деятельности. Задачи, функции рекламы. Анализ рекламы с экономической, технологической, психологической, социокультурной и других сторон. Реклама как источник специфической социальной мотивации. Психологические основы рекламы. Факторы рекламы, влияющие на поведение человека. Способы воздействия рекламы на потребителя. Принципы создания рекламы. Концепции рекламы. Влияние рекламы на ощущения, восприятие, внимание, память, эмоции, мышление и воображение человека.
Тема Политическая психология	8.	Понятие «политическая психология», «политика» и «политическое сознание». Специфика политического сознания. Функции политического сознания. Психологическая характеристика политической власти. Понятие «власть» с точки зрения социологии и психологии. Функции власти. Средства власти. Типы психологического сознания. Понятие «политическая война». Психологические особенности политической активности. Политическая активность и пассивность. Факторы политической активности и пассивности. Мотивы политической деятельности. Позиции политического общения.

## 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
<b>Раздел 1. Введение в социальную психологию</b>	-	<b>4</b>	-	<b>8</b>	<b>12</b>
Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания	-	2	-	4	6
Тема 2. Общественные и межличностные отношения. Место общения в системе межличностных отношений	-	2	-	4	6
<b>Раздел 2. Социальная психология групп, а также личность в социальной психологии</b>	-	<b>8</b>	-	<b>10</b>	<b>18</b>
Тема 3. Социальная психология группы	-	4	-	5	9
Тема 4. Социально – психологические проблемы исследования личности	-	4	-	5	9
<b>Раздел 3. Прикладные и практические аспекты социальной психологии</b>	-	<b>21</b>	-	<b>21</b>	<b>42</b>
Тема 5. Практическая социальная психология	-	6	-	5	11
Тема 6. Проблема управления в социальной психологии	-	5	-	6	11
Тема 7. Психология рекламы	-	5	-	5	10
Тема 8. Политическая психология	-	5	-	5	10
<b>ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП</b>	-	<b>33</b>	-	<b>39</b>	<b>72</b>

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 6.1. Контрольные вопросы

Тема: Место социальной психологии в системе научного знания.

1. Социальная психология как наука.
2. Объект, предмет и «границы» социальной психологии.
3. Цели и задачи и отрасли социальной психологии.
4. Методология и методы социально-психологического исследования.
5. Специфика научного исследования в социальной психологии.
6. Требования к методам социально – психологического исследования.
7. Основные направления прикладных социально-психологических исследований.
8. Социометрия как метод социально-психологического исследования.
9. Методы социально-психологического воздействия.
10. Метод контент-анализа в социально-психологическом исследовании. Тема: Общественные и межличностные отношения. Место общения в системе межличностных отношений.
11. Понятие общественных и межличностных отношений.
12. Характеристики общественных отношений.
13. Классификация межличностных отношений.
14. Общение: понятие, структура и функции.
15. Проблемы манипулятивного воздействия в общении.
16. Средства общения.
17. принципы вербальной коммуникации
18. Конфликт: отличие от спора и дискуссии.
19. Основные затруднения, возникающие в процессе обмена информацией.

Тема: Социальная психология группы.

20. Проблема группы в социальной психологии
21. Модель психологического влияния (В.П. Шейнов).
22. Основные направления изучения малых групп в социальной психологии.
23. Психологическая характеристика больших социальных групп.
24. Виды влияния и их характеристика.
25. История исследования малых групп.
26. Основные направления исследования малой группы в отечественной и зарубежной социальной психологии.
27. Социально-психологические характеристики малой группы (сплоченность, конформизм, референтность, эталонность).

Тема: Социально – психологические проблемы исследования личности.

28. Понятие личности в социальной психологии.
29. Структура личности в концепции К.К. Платонова.
30. Идея социальной детерминации в концепции А.Н. Леонтьева.
31. Социальное познание: «Я-концепция», самооценка личности.
32. Социализация и адаптация личности.
33. Механизмы социализации в концепциях З. Фрейда, Г.М. Андреевой, В.Г. Крысько.
34. Понятия «установка» и «социальная установка».
35. Понятие установки в концепциях Д.Н. Узнадзе и Л.И. Божович. Понятие «социальная установка» (аттитюд).
36. Диспозиционная концепция В.А. Ядова.
37. Различия в изучении личности с позиций социологии, общей психологии и социальной психологии.
38. «Я-концепции» в теориях К. Роджерса, Дж. Тэрнера, Дж. Мида.
39. Теории социального подкрепления и соответствия.

40. Теория систематической обработки «информационно-перерабатывающую модель убеждения» Мак-Гуйара.
41. Когнитивно-реактивная модель убеждения.
42. Теория принудительной стимуляции.
43. Методы изменения социальных установок: внушение, убеждение, стимуляция.

Тема: Практическая социальная психология.

44. Специфика и направления прикладного исследования в социальной психологии.
  45. Отличия фундаментальных и прикладных исследований в социальной психологии.
  46. Критерии эффективности прикладных исследований в социальной психологии.
  47. Направления прикладного исследования в социальной психологии.
  48. Профессиональные позиции в деятельности практикующего социального психолога: эксперт, консультант, учитель.
  49. Этические нормы практической деятельности социального психолога.
  50. Методы практической деятельности социального психолога: социальнопсихологическое консультирование, социально-психологический тренинг.
- Тема: Психология рекламы.

51. Психология рекламы.
52. Предмет и объект психологии рекламной деятельности.
53. Задачи, функции рекламы.
54. Реклама как источник специфической социальной мотивации.
55. Факторы рекламы, влияющие на поведение человека.
56. Анализ рекламы с экономической, технологической, психологической, социокультурной и других сторон.
57. Способы воздействия рекламы на потребителя.
58. Принципы создания рекламы.
59. Концепции рекламы.

Тема: Политическая психология.

60. Понятие «политическая психология», «политика» и «политическое сознание».
61. Психологическая характеристика политической власти.
62. Понятие «власть» с точки зрения социологии и психологии.
63. Функции и средства власти.
64. Психологические особенности политической активности.
65. Политическая активность и пассивность и факторы влияющие на них.
66. Мотивы политической деятельности.
67. Позиции политического общения.

## 6.2. Индивидуальные задания.

1. Социально-психологические характеристики личности: диагностика и развитие.
2. Межличностные отношения в малой группе: исследование и гармонизация.
3. Психология общения: исследование и развитие коммуникативных (интерактивных, перцептивных) умений и навыков.
4. Разработка анкеты по социально-психологической проблематике (проблематика по выбору студента).
5. Разработка социально-психологического тренинга «Гармонизация психологического климата коллектива».
6. Разработка социально-психологического тренинга «Развитие эмпатии».
7. Разработка социально-психологического тренинга «Конфликт как этап на пути гармонизации межличностных отношений в группе».
8. Разработка социально-психологического тренинга (вариант темы студента).

## 7. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

### 7.1. Семестр 6, очная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	8
	Самостоятельная работа	8
	Итого	16
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	8
	Самостоятельная работа	8
	Модульная контрольная работа	12
	Итого	28
Раздел 3	Организационно-учебная работа студента в аудитории	8
	Самостоятельная работа	8
	Итого	16
ИТОГО		60
Зачёт		40
Общий итог за семестр		100

### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в корпусах университета. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное на сайте университета.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

## 9. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 9.1. Основная литература

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : Ученик / Г. М. Андреева. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 380 с.
2. Андреева, Г. М. Психология познания: учеб. пособ./ Г. М. Андреева. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 288с.
3. Битянова, М. Р. Социальная психология: наука, практика и образ мыслей. Учебное пособие. / М. Р. Битянова. – М. : Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2009. – 576 с.
4. Каменская, Е.Н. Социальная психология: конспект лекций / Е.Н. Каменская. – Ростов н/Д. : Феникс, 2007. – 192с.
5. Кричевский, Р.Л. Социальная психология малой группы : учеб. пособ. / Р.Л.Кричевский. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 318 с.
6. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. Перев. с англ. – СПб. : Питер, 2007. – 688 с.
7. Межличностное общение: учебник / В. Н. Куницина, Н. В. Казаринова, В. М. Погольша. – СПб. : Питер, 2010. – 544с.
8. Практикум по социальной психологии / Под ред. И. С. Клециной. – СПб, 2008 – 256 с.
9. Социальная психология в трудах отечественных психологов / сост. А.Л. Свенцицкий. – СПб. : Питер, 2000. – 512с.
10. Социальная психология: Курс лекций / В. Г. Крысько. – М. : Омега-Л, 2011. – 354 с.

### 9.2. Дополнительная литература

1. Андриенко, Е.В. Социальная психология: учеб. пособ./ Е. В. Андриенко. – М. : Академия, 2000. – 264с.
2. Аронсон Э. Общественное животное: Введение в социальную психологию // Пер. с англ. М.: Аспект-Пресс, 2007. – 193 с.
3. Ефимова, Н.С. Социальная психология: учеб. пособ. / Н.С. Ефимова. – М. : ФОРУМИНФРА-М, 2010. – 192с.
4. Журавлёв, А.Л. Социальная психология/ А.Л. Журавлёв, В.А. Соснин, М.А. Красников. – М.: ФОРУМ, 2011. – 496с.
5. Каменская, Е.Н. Социальная психология: конспект лекций / Е.Н. Каменская. – Ростов н/Д. : Феникс, 2007. – 192с.

6. Крысько, В.Г. Социальная психология: курс лекций: учеб. пособ./ В.Г. Крысько. – М. : Омега-Л, 2006. – 352с.
7. Мельникова, Н.А. Социальная психология: конспект лекций / Н.А. Мельникова. – М.: Эксмо, 2008. – 160с.
8. Немов, Р.С. Социальная психология. / Р.С. Немов, И.Р. Алтунина. – СПб. : Питер, 2008. – 208с.
9. Руденский, Е.В. Социальная психология: курс лекций / Е.В. Руденский. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 224с.
10. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология: учебник / А.Л. Свенцицкий. – М. : Проспект, 2009. – 336с.
11. Социальная психология: хрестоматия: учеб. пособ. для студ. ВУЗов / сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 475с.
12. Шибутани Т. Социальная психология / Пер. с англ. Ростов н/Д. : Феникс, 2008. – 403 с.
13. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. М.: Изд-во «Ин-т психологии РАН», 2004. – 254 с.

## 10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.

## 11. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).